

Strategisch plan VAB 2019-2022

Inleiding

Dit strategisch plan vervangt het plan, dat de algemene ledenvergadering begin 2016 heeft vastgesteld. Omdat het bestuur het van groot belang vindt dat de leden een wezenlijke bijdrage bij de totstandkoming van het plan hebben heeft EY VODW in de zomer van 2018 een ledenonderzoek uitgevoerd. Dat bestond uit persoonlijke interviews met een aantal leden en een enquête onder alle lid-bedrijven. Met een response van 35% leverde dit onderzoek bruikbare bouwstenen op voor het nieuwe strategisch plan. De uitkomsten van het onderzoek zijn besproken en verder aangescherpt en uitgediept tijdens een ledenbijeenkomst op 26 september 2018. Het strategisch plan geldt voor een periode van vier jaar. Concrete activiteiten worden vastgesteld en uitgewerkt in jaarplannen.

Kenschets VAB

De Vereniging van Amersfoortse Bedrijven (VAB) is opgericht in 1975 en feitelijk een voortzetting van de voormalige Amersfoortse Fabrikanten Kring, die al in de jaren '40 is gestart. De vereniging heeft statutair tot doel het behartigen van de collectieve belangen van haar leden, het organiseren van ontmoetingen tussen de leden, het uitwisselen van kennis en het bevorderen van een goede verstandhouding tussen bedrijven onderling en met overheden. Op 31 december 2018 telde de vereniging 141 leden. Het lidmaatschap staat open voor bedrijven, in beginsel gevestigd in de gemeente Amersfoort en met tenminste 15 werknemers. In bijzondere gevallen kan hiervan worden afgeweken.

Bestaansrecht

Een vitale lokale en regionale economie is van groot belang voor bedrijven. Gunstige randvoorwaarden om met succes te kunnen ondernemen zijn noodzakelijk. Ondernemingen kunnen hier zelf voor ijveren, maar een collectieve aanpak is veelal effectiever en heeft meer impact. De VAB staat voor die gezamenlijke aanpak. De stem van meer dan 140 toonaangevende ondernemingen legt gewicht in de schaal.

Verder biedt de VAB een platform voor kennisoverdracht en ontmoetingen. De vereniging als collectief en de leden afzonderlijk beschikken over een grote hoeveelheid relevante informatie. Het toegankelijk maken van deze kennis via en door de VAB is een van haar speerpunten.

Missie

De VAB zet zich in voor de belangen van het Amersfoortse bedrijfsleven in het algemeen en haar leden in het bijzonder. Zij doet door activiteiten te ontplooiën die impulsen geven aan de lokale en regionale economie en eventuele knelpunten wegnemen, door zich in te spannen voor een uitstekend ondernemersklimaat en kennisoverdracht te organiseren en bedrijven en andere organisaties, zoals het onderwijs en de overheid, met elkaar in contact te brengen.

Visie

De VAB ijvert voor een zowel in kwantitatief als kwalitatief opzicht passend aanbod van bedrijvenlocaties in Amersfoort en omgeving, een optimaal functionerende arbeidsmarkt, een uitstekende bereikbaarheid en goede verhoudingen met de overheden, het onderwijs, andere stakeholders en collega-ondernemersorganisaties. Hiermee draagt de VAB bij aan een optimaal ondernemingsklimaat in de stad en de regio als een noodzakelijke voedingsbodem voor bedrijven.

Kernactiviteiten

Als uitkomst van de ledenbijeenkomst in september 2018 handhaaft de VAB ook voor de komende vier jaar drie kerntaken om haar ambitie waar te maken:

1. Zorgen voor een topklimaat voor ondernemingen door collectieve belangenbehartiging;
2. Functioneren als portal voor de uitwisseling en overdracht van kennis;
3. Faciliteren van ontmoetingen tussen bedrijven onderling, met stakeholders zoals overheden en andere maatschappelijke organisaties

Strategie

Het bestuur van de VAB wil de leden intensiever betrekken bij het bepalen van thema's, het opstellen van programma's en organiseren van activiteiten. Dit is in lijn met de uitkomsten van de ledenenquête door EY VODW. In de jaarplannen wordt dit concreet gemaakt. Het bestuur betreft de leden zoveel als mogelijk bij de voorbereiding.

De VAB bereikt haar doelen enerzijds door te reageren op plannen en voornemens van de gemeente en andere overheden, anderzijds door zelf proactief met voorstellen te komen. De VAB is geen politieke partij maar opereert vanuit het perspectief van ondernemend Amersfoort in het algemeen en haar leden in het bijzonder. Uiteraard heeft de VAB oog voor maatschappelijke vraagstukken en zal daar in het bereiken van haar doelen rekening mee houden. Kernbegrippen in de benadering van de VAB zijn: **proactief, actueel, inspirerend en vernieuwend.**

Voor de drie kerntaken betekent dit het volgende:

- 1. Zorgen voor een topklimaat voor ondernemingen door collectieve belangenbehartiging*
 - a. De VAB geeft als "spreekbuis" de lokale en hogere overheden gevraagd en ongevraagd advies op het terrein van het ondernemingsklimaat, zoals voldoende fysieke ruimte om te ondernemen, de kwaliteit van de openbare ruimte, de infrastructuur, mobiliteitsvraagstukken, het functioneren van de arbeidsmarkt, de lastendruk voor het bedrijfsleven, het onderwijsaanbod en de aansluiting tussen de arbeidsmarkt en het onderwijs;
 - b. De VAB draagt bij aan de profilering van de regio Amersfoort als uitstekende vestigingsplaats voor ondernemingen. Daarbij bevordert zij de samenwerking binnen de regio Amersfoort, zowel op bestuurlijk terrein als tussen ondernemersverenigingen;
 - c. De VAB vervult een spilfunctie in de "triple helix", de relatie tussen de overheid, de ondernemingen en het onderwijs in de stad en regio met als doel de slagkracht van het bedrijfsleven in de regio te versterken.

2. Functioneren als portal voor kennisuitwisseling

De VAB vervult een "portalfunctie" voor de overdracht van kennis naar haar leden. Ze voorziet leden en overige bedrijven van relevante informatie over regionaal-economische

kansen en vraagstukken. In de komende vier jaar zal de VAB meer thematisch gaan werken. Door leden aangedragen thema's zullen worden opgepakt als onderwerp voor bijeenkomsten, seminars en workshops. Deze thema's zullen waar mogelijk met en door leden worden uitgewerkt. Ook fungeert de VAB als medium om informatie van de overheid en andere stakeholders naar het bedrijfsleven over te brengen. Middelen hiervoor zijn ledenbijeenkomsten, de website, nieuwsbrieven, sociaal media en workshops.

3. Faciliteren van ontmoetingen

De netwerkfunctie van de VAB geeft leden en stakeholders de mogelijkheid elkaar te ontmoeten. Het uitwisselen van kennis is hierbij een belangrijk doel, maar ook het opbouwen van een relatienetwerk. De netwerkbijeenkomsten van de VAB zijn ideale momenten om kennis én kennissen op te doen, waar je als ondernemer bij wilt c.q. moet zijn. Dat stelt eisen aan de kwaliteit van de bijeenkomst, het onderwerp, de sprekers én de deelnemers.

De VAB organiseert gemiddeld tien keer per jaar een van de volgende bijeenkomsten:

- a. interactieve themabijeenkomst;
- b. bedrijfsbezoek bij leden en/of andere bedrijven, instellingen en overheden;
- c. workshops en seminars;
- d. bijeenkomst van en met collega-ondernemersorganisaties;
- e. nieuwjaarsbijeenkomst.

De term "VAB-café" voor de netwerkbijeenkomsten levert te veel verwarring op en zal in de toekomst niet meer worden gebruikt.

Organisatie

De VAB kent een bestuur en een huishoudelijk overleg. Daarnaast zijn er werk- en projectgroepen, zowel structureel (zoals onderwijs en arbeidsmarkt) als ad-hoc, bijvoorbeeld rond een actueel thema.

1. Bestuur

Het bestuur is belast met het uitvoeren van het verenigingsbeleid, het onderhouden van contacten met het gemeentebestuur en de communicatie, zowel intern als extern. Het bestuur vergadert een keer per twee maanden.

Aan bestuursleden kunnen een of meer projecten worden toevertrouwd. Ook kunnen zij als voorzitter van werkgroepen fungeren.

Inhoudelijke thema's die de komende vier jaar bijzondere aandacht houden of krijgen zijn:

- onderwijs en arbeidsmarkt;
- ondernemingsklimaat (ruimte, mobiliteit, leegstand, etc.);
- regio Amersfoort (bestuurlijk en de Federatie Bedrijvenkringen);
- profilering van de VAB en communicatie;
- ledenbehoud en -werving;
- innovatie, duurzaamheid en aantrekken en behoud van personeel.

Bij de voorbereiding en uitvoering van deze thema's worden zo mogelijk leden van de VAB met materiedeskundigheid betrokken.

2. Dagelijks bestuur (DB)

Het dagelijks bestuur bestaat uit de voorzitter, de vicevoorzitter en de secretaris. Het DB komt elke maand bijeen en bereidt de vergaderingen van het bestuur voor en handelt lopende zaken af. In het DB worden geen besluiten genomen.

3. Taakverdeling

De voorzitter is het boegbeeld van de VAB. Hij leidt de vergaderingen en treedt op als eerste woordvoerder. De voorzitter vertegenwoordigt de VAB naar buiten toe. Zonodig kan de voorzitter taken aan een ander DB-lid delegeren.

De vicevoorzitter treedt bij afwezigheid van de voorzitter in zijn plaats. Hij is bovendien de contactpersoon tussen de VAB en de kringen op de bedrijventerreinen.

De secretaris ondersteunt het (dagelijks) bestuur. Hij is verantwoordelijk voor het goed functioneren van het secretariaat, voor de communicatie met de leden en externe relaties, de website, het redigeren van nieuwsbrieven, het verzorgen van berichten via sociale media en de planning en inhoudelijke voorbereiding van vergaderingen en bijeenkomsten.

De penningmeester verzorgt de financieel-administratieve zaken, verstuurt de facturen voor de ledenbijdrage en stelt de begroting en jaarrekening op.

4. Communicatie

De communicatie met de leden is voor de VAB topprioriteit. Voor het VAB bestuur betekent dit tweerichtingsverkeer: leden informeren over actuele onderwerpen én leden betrekken bij de formuleren van standpunten, onderwerpen voor bijeenkomsten en dergelijke. Hiervoor zullen de website, social media en nieuwsbrieven, maar ook de diverse bijeenkomsten worden ingezet. De VAB draagt haar standpunten en activiteiten actief uit.

5. Samenwerking/contacten met andere organisaties

De VAB werkt nauw samen met andere ondernemersorganisaties in de stad en regio, vooral daar waar de doelen parallel lopen.

- a. Federatie van Bedrijvenkringen Eemland (FBE): samen optrekken richting regiobestuur, bezoeken van vergaderingen, gezamenlijke beleidsonderwerpen;
- b. Kringen op bedrijventerreinen in Amersfoort: ondersteuning bij hun activiteiten, gemeenschappelijk optrekken richting gemeente, gezamenlijke activiteiten;
- c. VAO: gezamenlijk overleg met de gemeente, afstemming van beleid en werkzaamheden;
- d. Bedrijvenkringen regiogemeenten: kennisuitwisseling, afstemming beleid en activiteiten;
- e. Onderwijs: onderhouden van contacten en organisatie van gezamenlijke projecten;
- f. Maatschappelijke organisaties, zoals Matchpoint: onderhouden van contacten, afstemming van activiteiten;

Met de ondernemers- en netwerkorganisaties wordt jaarlijks een gezamenlijke nieuwjaarsbijeenkomst georganiseerd.

6. Samenwerking gemeente

De VAB onderhoudt nauwe contacten met de gemeente Amersfoort en wel op drie niveaus: de gemeenteraad, het College van B& W en de werkorganisatie.

- a. Gemeenteraad: structureel overleg met de woordvoerders economische zaken, in beginsel twee keer per jaar, incidenteel als daartoe aanleiding is;
- b. B&W: samen met de VAO vindt twee keer per jaar overleg plaats;
- c. Werkorganisatie: er is een doorlopend contact met de accountmanagers van de gemeente over actuele zaken.

7. Ledenbeleid

De VAB kent een toelatingsdrempel voor leden. Bedrijven dienen minimaal 15 werknemers te hebben en in Amersfoort gevestigd te zijn. In de ledenbijeenkomst van september 2018 is vastgesteld, dat het hanteren van dit criterium uitgangspunt blijft, maar dat ook gekeken moet worden naar de toegevoegde waarde van een bedrijf. Dit kan betekenen dat een bedrijf met minder van 15 werknemers maar met een hoge toegevoegde waarde voor het Amersfoorte bedrijfsleven wordt toegelaten. Het bestuur streeft ernaar dat de VAB aan het eind van deze beleidsperiode 200 leden heeft. Om dat te bereiken zal een actief acquisitiebeleid worden gevoerd. Hiervoor zal ook een beroep op de leden worden gedaan om geschikte kandidaten voor het VAB-lidmaatschap aan te dragen bij het bestuur.

Vastgesteld in de Algemene Ledenvergadering van 21 februari 2019